



„AUFGABEN SO VIELFÄLTIG UND ABWECHSLUNGSREICH WIE UNSERE INTERNATIONALEN PROJEKTE!“

STARTE KREATIV DURCH

- Du möchtest etwas verändern?
- Du möchtest Deine ganze Kreativität in den Aufbau eines neuen Bereiches einbringen?
- Du möchtest mit Deinem Knowhow ein wesentlicher Teil unserer Wachstums- und Erfolgsgeschichte werden?
- Du arbeitest lieber im Mittelstand mit Herz statt in anonymen Großkonzernen?

RÖDER GRUPPE - RAUMLÖSUNGEN WELTWEIT!

Die RÖDER Gruppe ist ein international erfolgreicher Spezialist für mobile und modulare Zelt- und Hallensysteme. Mit weltweit über 600 engagierten Mitarbeitern an 30 Standorten überzeugt das Unternehmen durch Qualität, Know-how und Service bei temporären und stationären Bauten. Von der Entwicklung und Konstruktion über die Produktion bis hin zur Vermarktung individueller Raumlösungen ist die RÖDER Gruppe ein Premium-Anbieter für Events und Messen, Industrie, und Logistik, Gastronomie und Sport.

DEINE AUFGABEN

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Unterstützung bei der Implementierung eines Benchmark-Tools (SWOT-Analysen, Marktentwicklungen, Kundenbedarfe)
- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Optimierung der bestehenden Produkte
- Gewährleistung einer transparenten Preisbildung und entsprechender Erfolgsmessung
- Schnittstellenfunktion u.a. zur Abteilung Vertrieb
- Begleitung der Produktentwicklung
- Vorbereitung und Durchführung der Markteinführung
- Laufende Produktbetreuung (Marketing-Pläne, operative Umsetzung)
- Marktbeobachtung (Trends, Wettbewerb)
- Produktcontrolling (Auswertungen, Budgetierungen)

DEIN PROFIL – BEI UNS BIST DU RICHTIG!

- Abgeschlossenes einschlägiges Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Produktmanagement
- Freude am Recherchieren, Verhandeln und Organisieren
- Branchenkenntnisse sowie Erfahrung im Produktmanagement
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit MS-Office und Warenwirtschaft, Verständnis für Datenbanken

DANN SOLLTEN WIR UNS KENNENLERNEN!

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (bevorzugt per E-Mail) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung.

*WIR SUCHEN DICH (M/W/D)
AB SOFORT ALS
PRODUKTMANAGER*
